portafolio dos mil veinticuatro

edu

2004 — 2009 Diseño Grafico Facultad de Ingeniería y Arquitectura Universidade FUMEC

2010 — 2011 Proceso Creativo en Palabra e Imagen Pontificia Universidade Católica — PUC

desde 2024 Intensivo en UX Design Mergo UX

abt

ITALO BACCI DINIZ

rua dos guajajaras 1268 belo horizonte — mg — brasil

nativo de santos — sp — brasil desde 09 de octubre de 1984

Soy un profesional versátil y creativo, domino el inglés y español, tengo habilidades en herramientas de diseño como Photoshop, Illustrator, InDesign y After Effects. Empatía, flexibilidad, organización y ética son mis principales habilidades personales, que me ayudan a trabajar bien en equipo y enfrentar desafíos de forma eficaz. Fuera del trabajo, mi interés por la psicología, las artes, los podcasts, el cine, la música y la comida reflejan mi curiosidad y deseo de explorar diferentes áreas de la vida. Espero contribuir con mi energía y creatividad en un ambiente de trabajo estimulante donde pueda seguir aprendiendo y creciendo profesionalmente.

wrk

2010 — 2012 Diseñador Grafico — Voltz Design BH — MG — Brasil

2012 — 2015 Socio/Diseñador Grafico — Estúdio Triciclo BH — MG — Brasil

2021
Freelancer — Destileria de Ideias
BH — MG — Brasil

desde 2022 Freelancer — Instituto Inhotim BH — MG — Brasil



ехр

2012 — 2013 — 2014 Evaluador de trabajos finales de graduación en el área de diseño editorial Universidade FUMEC

2013

Proyecto seleccionado para la 10^a Bienal de Diseño Gráfico *Cliente: Bom Garoto! Pet Shop*

2014

Entrevista para el libro Design Genius,, Ambrose/Harris, 352 pgs, 10/2014 Clientes: Deixa o Verão, Guiv, Livrarias de Rua

C

LinkedIn italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134

obacci 01 — 02 italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134

instituto inhotim





LinkedIn

2022/2024 — Freelance

Instituto Inhotim es un museo de arte contemporáneo y Jardín Botánico, ubicado en Minas Gerais.

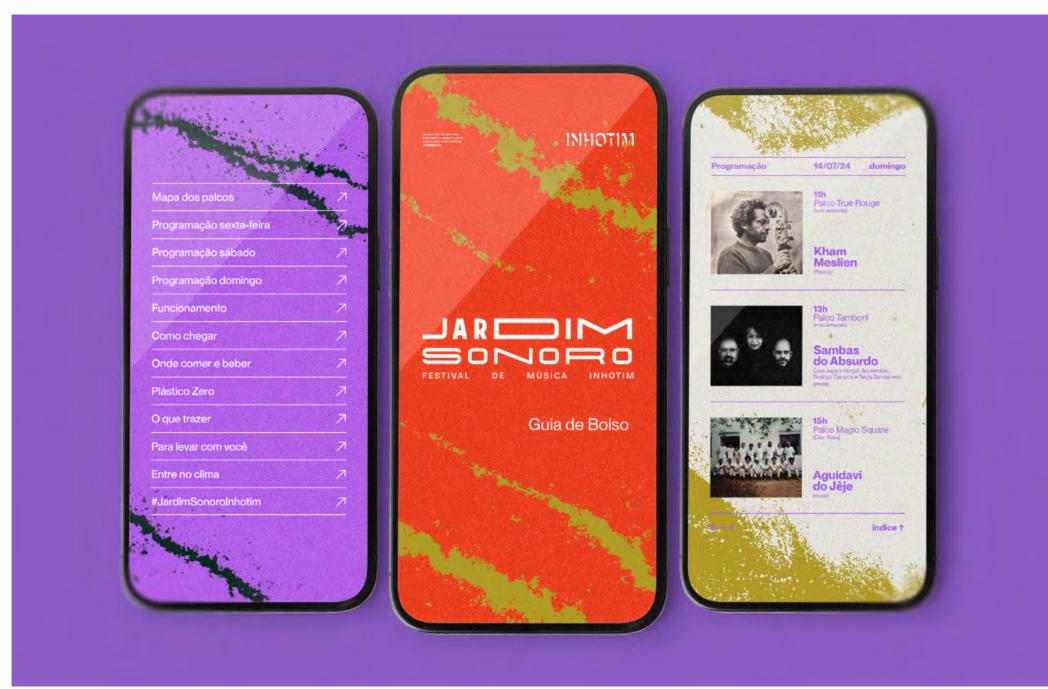
Es un museo a cielo abierto que promueve experiencias inmersivas y transformadoras al integrar arte y naturaleza.

Desde 2022 he participado en algunos proyectos de diseño, en el área editorial, impresa y digital.



italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134 Lir

instituto inhotim









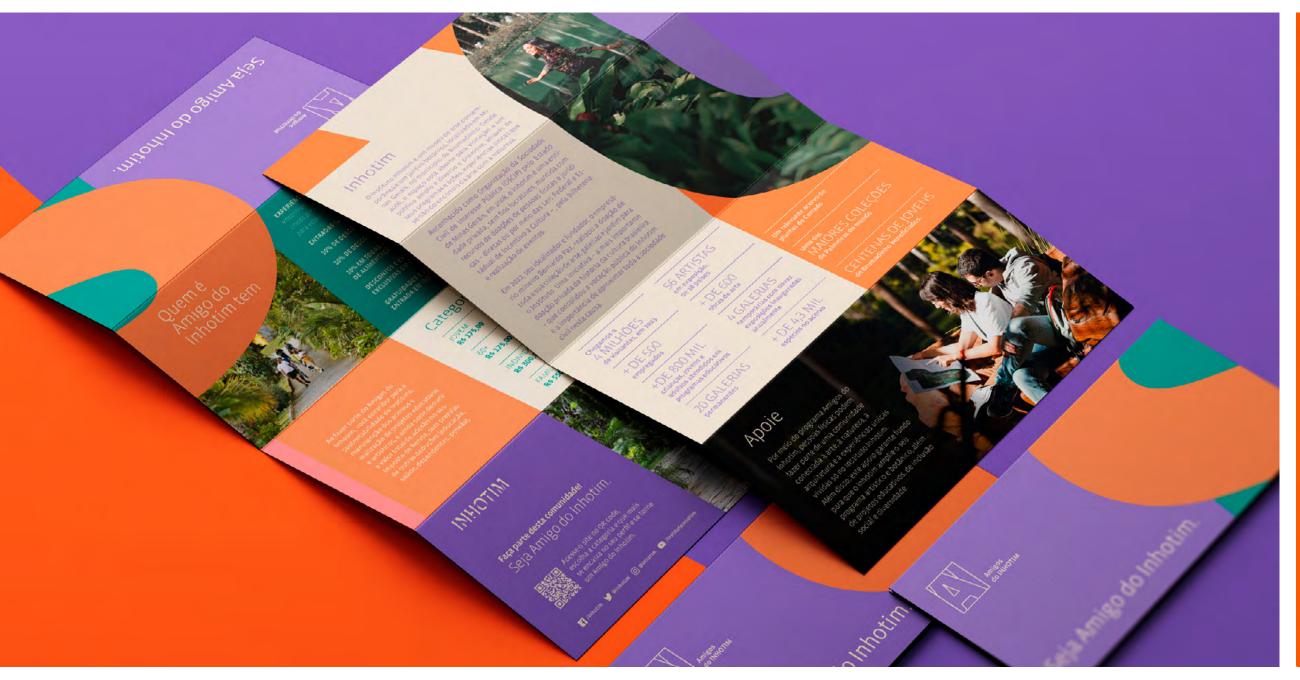




Instituto Inhotim es un museo de arte contemporáneo y Jardín Botánico, ubicado en Minas Gerais.

Es un museo a cielo abierto que promueve experiencias inmersivas y transformadoras al integrar arte y naturaleza.

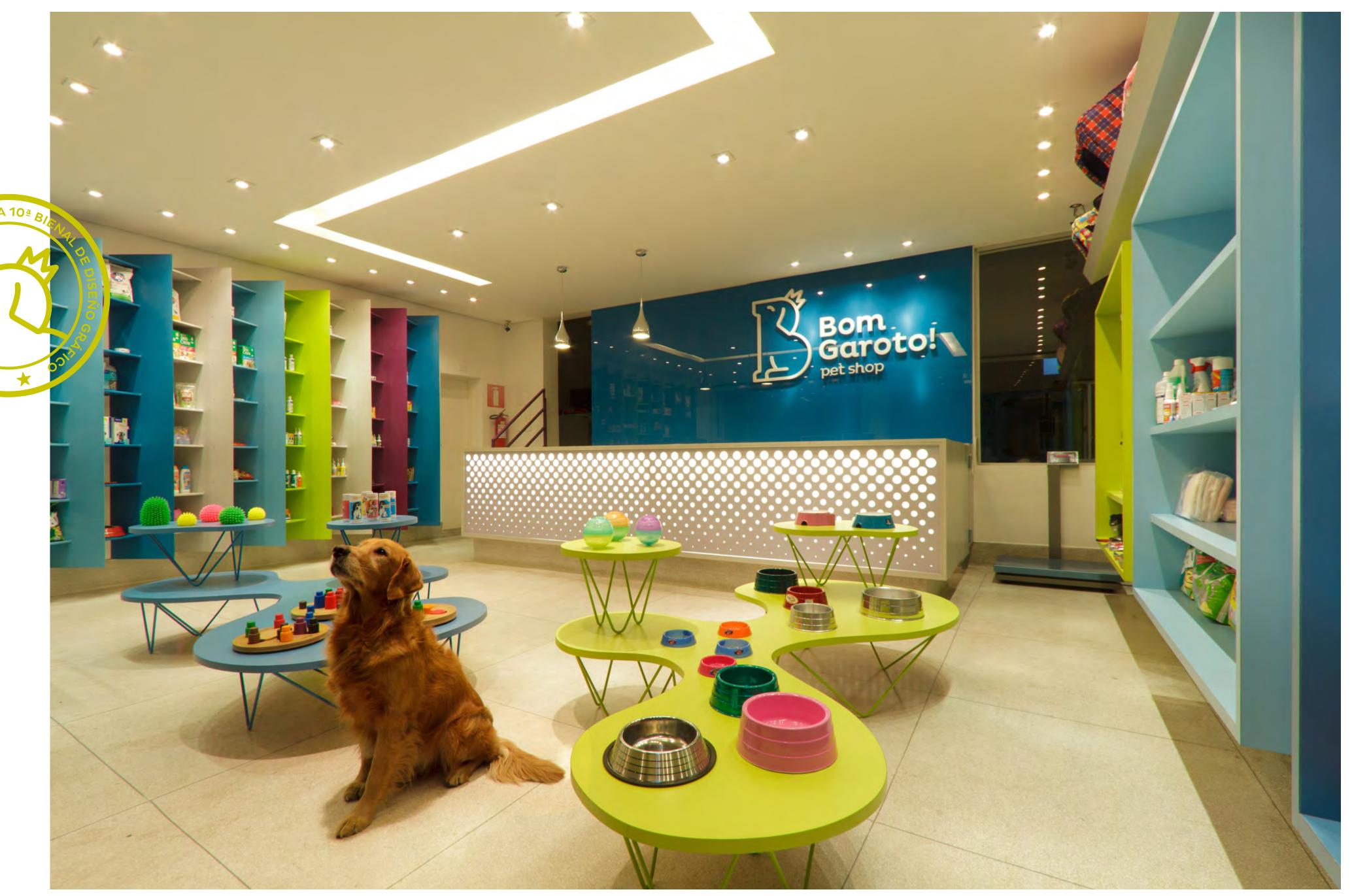
Desde 2022 he participado en algunos proyectos de diseño, en el área editorial, impresa y digital.





italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134 LinkedIn

bom garoto! pet shop



2011— Estúdio Triciclo Parceria com **mobio.arq**

El primer proyecto de Estúdio Triciclo abarcó desde el naming hasta la planificación arquitectónica.

Creamos una comunicación sencilla, ligera y eficaz, traduciendo los valores de la empresa en el proyecto.

bom garoto! pet shop





LinkedIn



El primer proyecto de Estúdio Triciclo abarcó desde el naming hasta la planificación arquitectónica.

Creamos una comunicación sencilla, ligera y eficaz, traduciendo los valores de la empresa en el proyecto.





mania mineira

2022 — Freelance

El presente y la tradición están representados en la comunicación de este restaurante, sintetizando la fuerza que la cultura y la tradición de Minas Gerais ejercen en nuestra vida cotidiana.

La estética visual sigue la idea de composición tipográfica antigua, realizada en bloques de color y texto, los pictogramas aportan una estética geométrica y sencilla buscando representar las figuras realizadas en la talla de madera.

Con la combinación de colores y cuadrículas de bloques, trajo un poco de modernidad a la estética de la tradición minera.



mania mineira

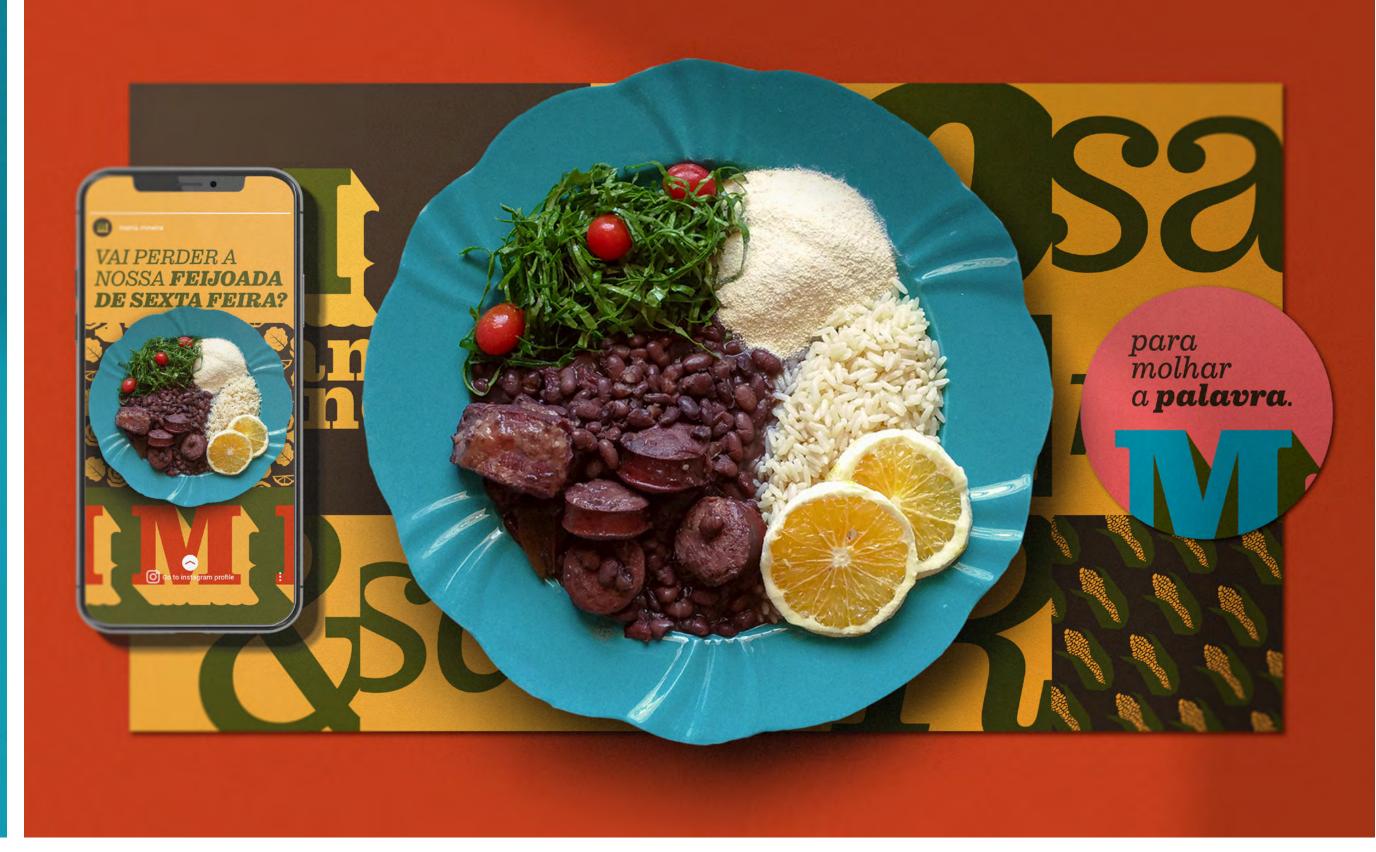
2022 — Freelance

El presente y la tradición están representados en la comunicación de este restaurante, sintetizando la fuerza que la cultura y la tradición de Minas Gerais ejercen en nuestra vida cotidiana.

La estética visual sigue la idea de composición tipográfica antigua, realizada en bloques de color y texto, los pictogramas aportan una estética geométrica y sencilla buscando representar las figuras realizadas en la talla de madera.

Con la combinación de colores y cuadrículas de bloques, trajo un poco de modernidad a la estética de la tradición minera.





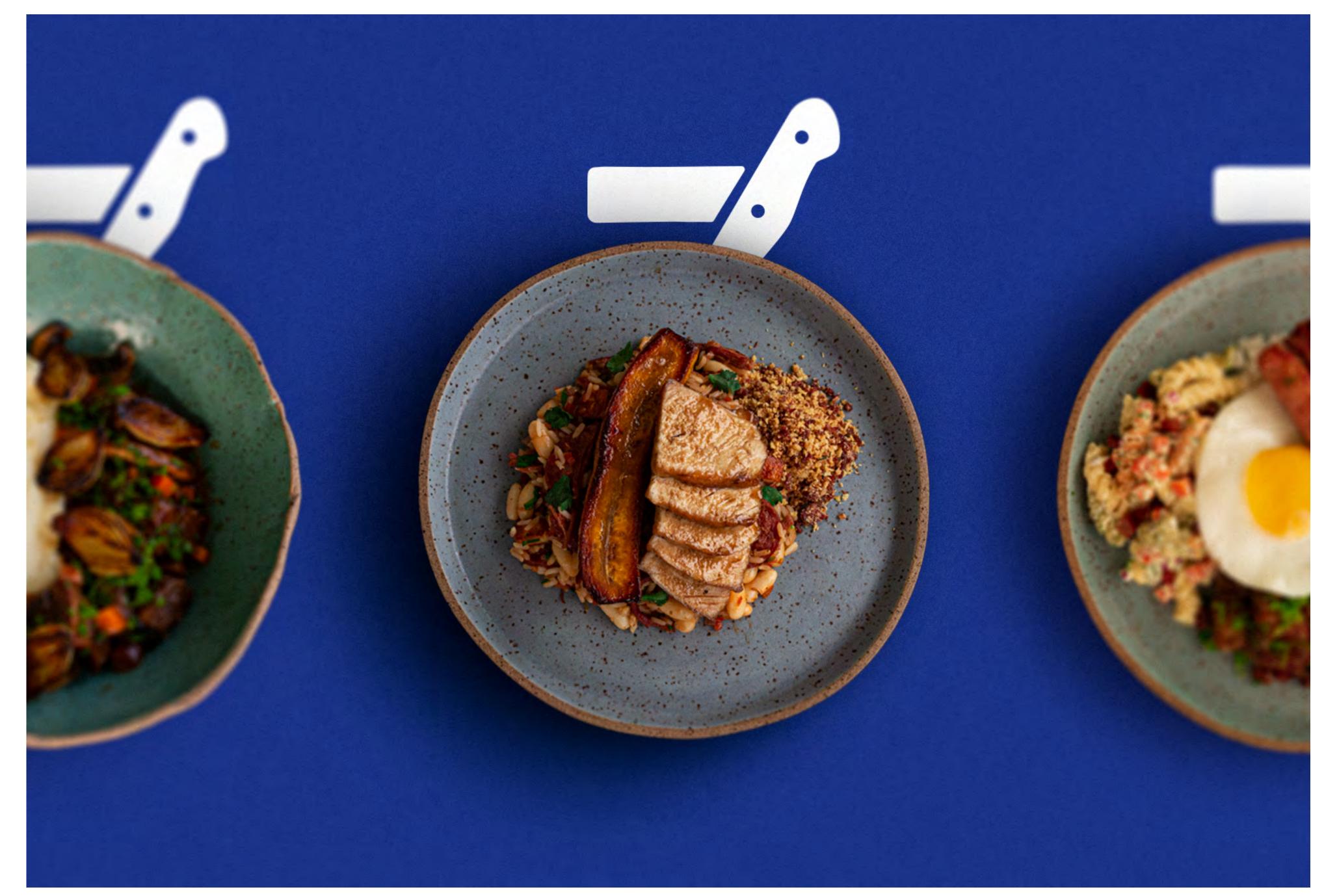






LinkedIn

ôto cozinha



2021 — Freelance

La comunicación de Ôto Cozinha tiene un toque de humor. Es un restaurante que se contenta con ser la segunda opción de sus clientes.

El estilo gráfico aporta un poco de "descuido" y desastre en el proceso de preparación, pero las fotos de los platos revelan la farsa de la comunicación.

obacci 02 — 02

italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134

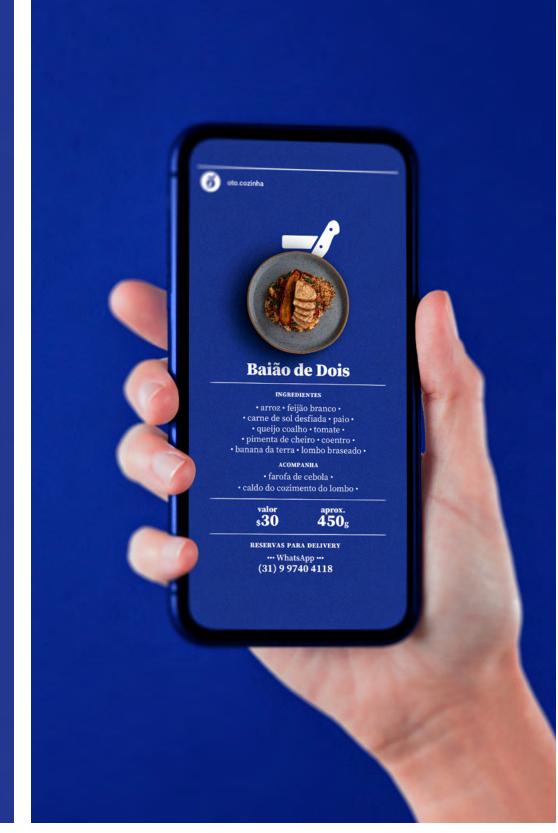
LinkedIn

ôto cozinha











La comunicación de Ôto Cozinha tiene un toque de humor. Es un restaurante que se contenta con ser la segunda opción de sus clientes.

El estilo gráfico aporta un poco de "descuido" y desastre en el proceso de preparación, pero las fotos de los platos revelan la farsa de la comunicación.





italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134 Li

cartas amarelas



2014 — Estúdio Triciclo Parceria com **@guipoulain**

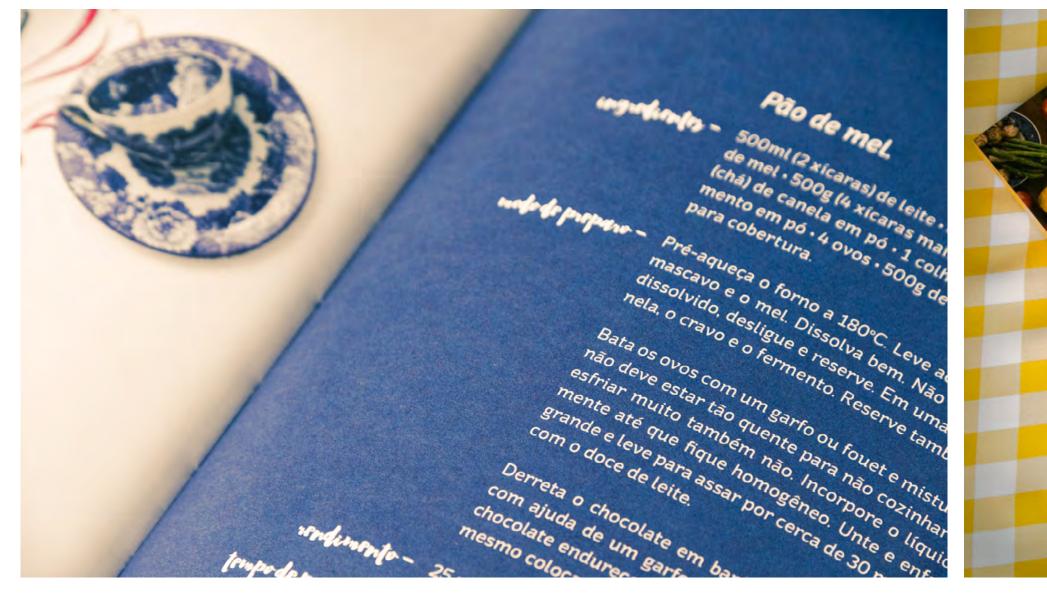
Diseño gráfico y maquetación del libro Cartas Amarelas.

italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134 Lir

cartas amarelas









2014 — Estúdio Triciclo Parceria com <u>@guipoulain</u>

Diseño gráfico y maquetación del libro Cartas Amarelas.

ayty cozinha

2021 — Freelance

Ayty significa nido en tupi. Su principal enfoque es ofrecer alimentos y artesanales a sus clientes.

El estilo gráfico se basa en las palabras clave: familiar, hecho a mano, compartir.



itobacci 02 — 02 italodiniz@gmail.com

ayty cozinha







2021 — Freelance

Ayty significa nido en tupi. Su principal enfoque es ofrecer alimentos y artesanales a sus clientes.

El estilo gráfico se basa en las palabras clave: familiar, hecho a mano, compartir.











+55 13 9 9104 5134

LinkedIn

italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134 Lir

rodrigo abe



2021 — Freelance

Confianza, energía y motivación son palabras que definen el trabajo de Rodrigo.

Colores contrastantes, tipografía moderna y elementos inclinados resaltan la marca entre los competidores.

tobacci

italodiniz@gmail.com

rodrigo abe



02 - 02



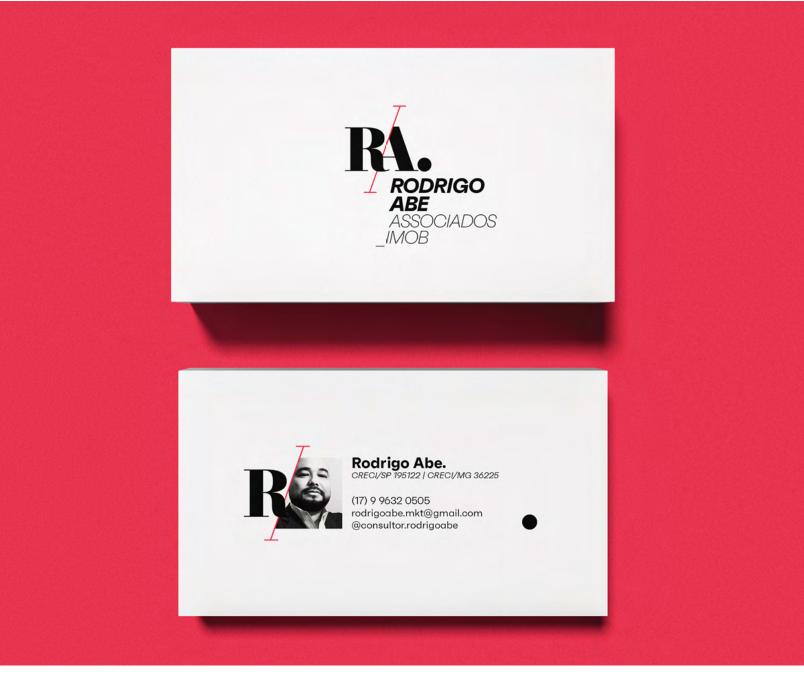


Confianza, energía y motivación son palabras que definen el trabajo de Rodrigo.

Colores contrastantes, tipografía moderna y elementos inclinados resaltan la marca entre los competidores.







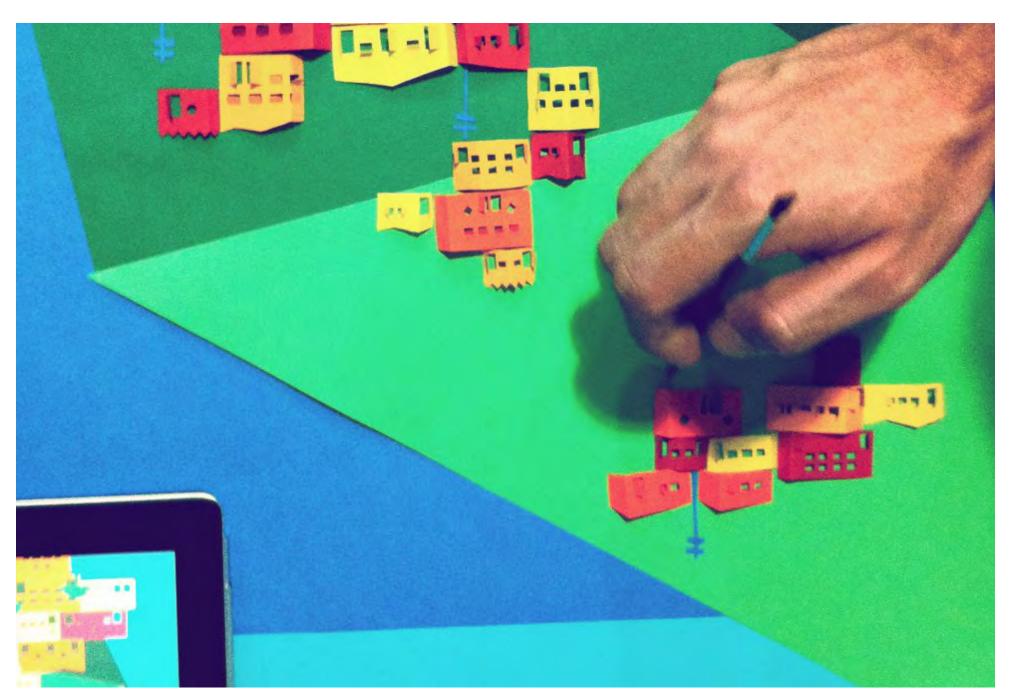
+55 13 9 9104 5134

deixa o verão

2012 — Estúdio Triciclo

En esta pieza gráfica, aún dentro de Estúdio Triciclo, utilizamos recortes de papel para crear los elementos gráficos del poster, representando a la comunidad Cidade Jardim, el barrio donde tuvo lugar la fiesta.



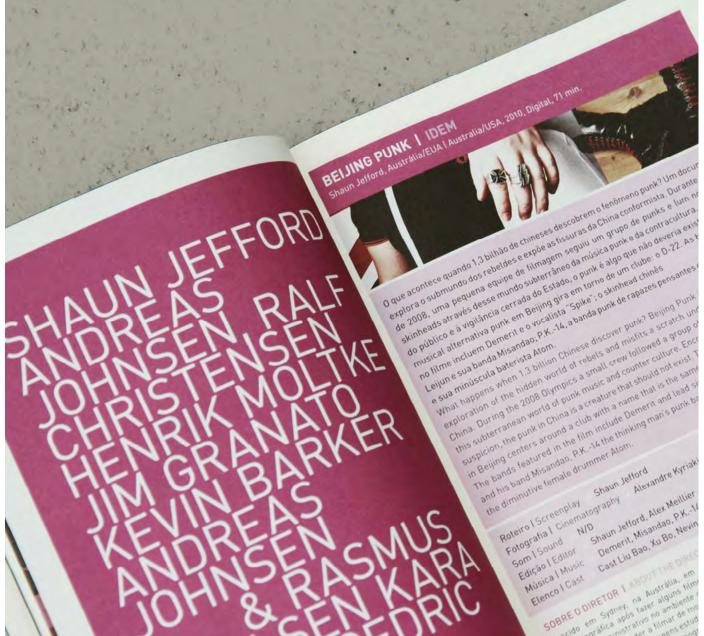




italodiniz@gmail.com +55 13 9 9104 5134 Linkedl

proyectos editoriales











2010 — Voltz Design

Proyectos editoriales para festivales de cine a lo largo de 2010/2011.

portafolio dos mil veinticuatro